

Sensibilisierung der Beschäftigten für klimagerechtes Verhalten



**NRW.ENERGY
4CLIMATE**

Landesgesellschaft
für Energie und Klimaschutz

KNLV: Kurzportrait der „mission E“



mission **E**

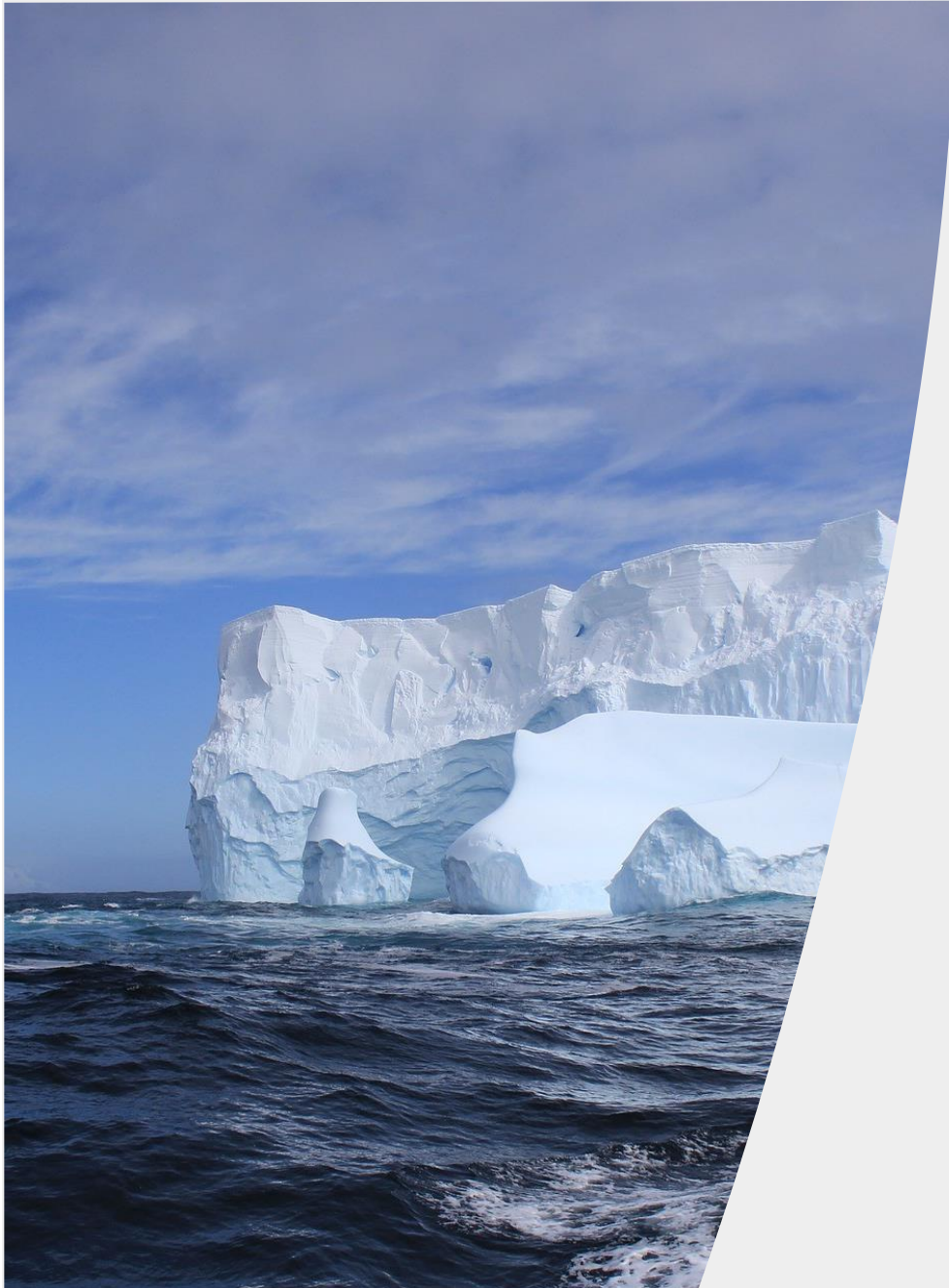
Gute Gründe

Vorteile der Nutzersensibilisierung

1. Energieverbräuche reduzieren
2. Ressourcenverbräuche senken
3. Energiekosten vermeiden
- 4. CO₂-Emissionen verringern**
- 5. Vorbildfunktion wahrnehmen**
6. Glaubwürdigkeit fördern
7. Wir-Gefühl stärken
8. Internes / externes Image fördern
9. Versorgungssicherheit erhöhen
10. Unabhängigkeit stärken

_____ Klimaneutrale
Landesverwaltung

_____ Energiespar-
verordnung





Akteur:innen

Nutzersensibilisierung im Rahmen des Vorhabens KNLV

- NRW.Energy4Climate: Stabsstelle KNLV
- MWIKE NRW: Geschäftsstelle KNLV
- Ressorts: Ministerien, Behörden, Dienststellen und sonstige Einrichtungen (Mieter)
- Bau- und Liegenschaftsbetrieb NRW (Vermieter)

Marke



mission

E

- Energie
- Effizienz
- Einsparung
- Engagement



Markenkern

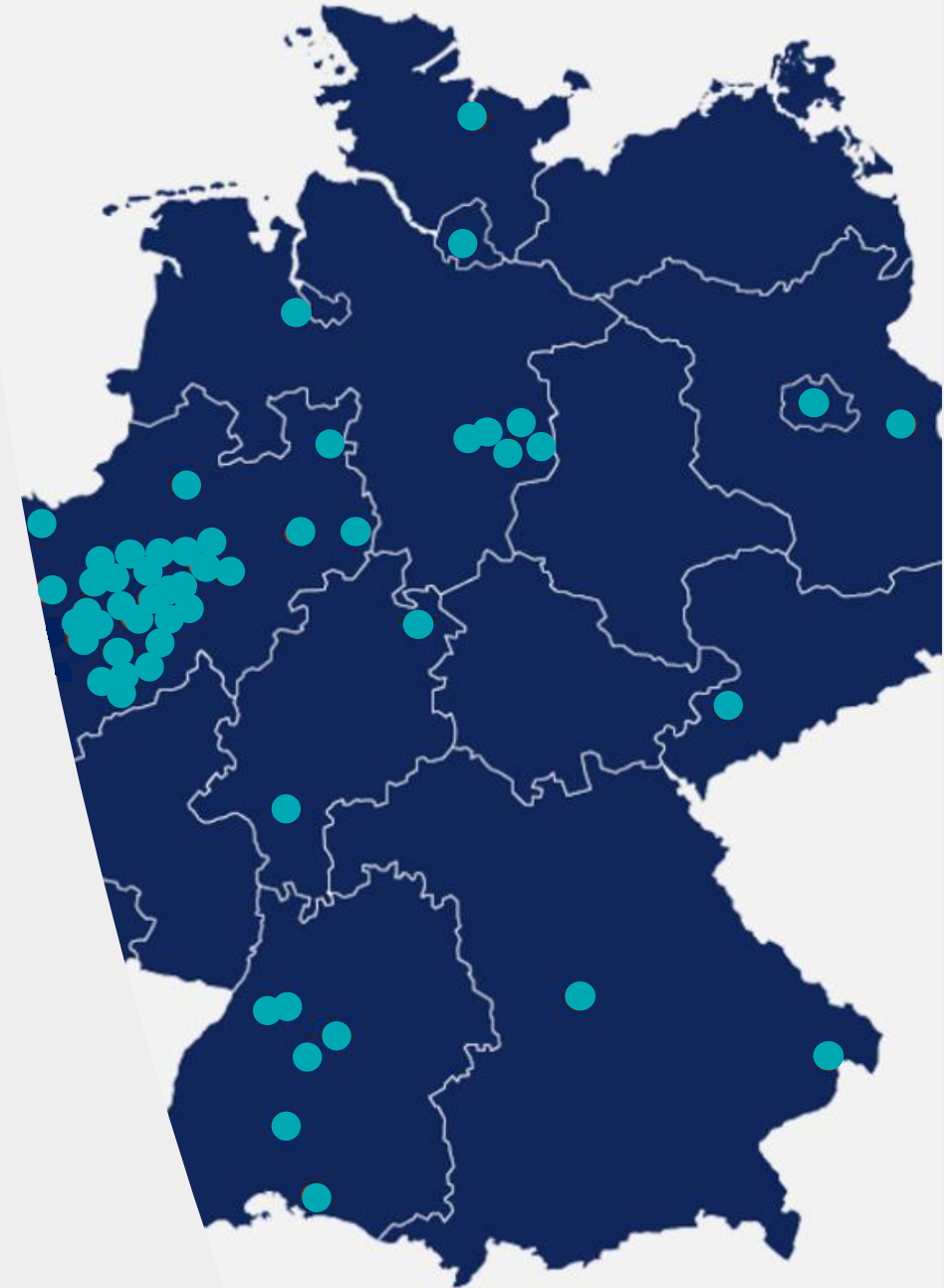
Essenz und Erfolgsgeheimnis der Nutzersensibilisierung

- Bezugspunkt: Gewohnheit
- Haltung: wohlwollend-empatisch
- Betonung des Privatnutzens
- Beteiligung der Betroffenen
- ...

Zwischenbemerkung

Die „mission E“ – Erbe der EnergieAgentur.NRW

- 2006-2011: **Pilot**
bundeswehrrweite Pilotkampagne
- 2008: **Produkt**
allgemein nutzbares Konzept für Verwaltungen und Unternehmen v.a. des Dienstleistungssektors
- 2006-2021: **Zwischenbilanz**
 - Reichweite: ca. 800.000 Beschäftigte
 - Einsparungen: > 400.000 t CO₂ und > 110 Mio. €
- 2022 ff.: **Weiterentwicklung** und **Durchführung** in der **Landesverwaltung NRW** durch NRW.Energy4Climate





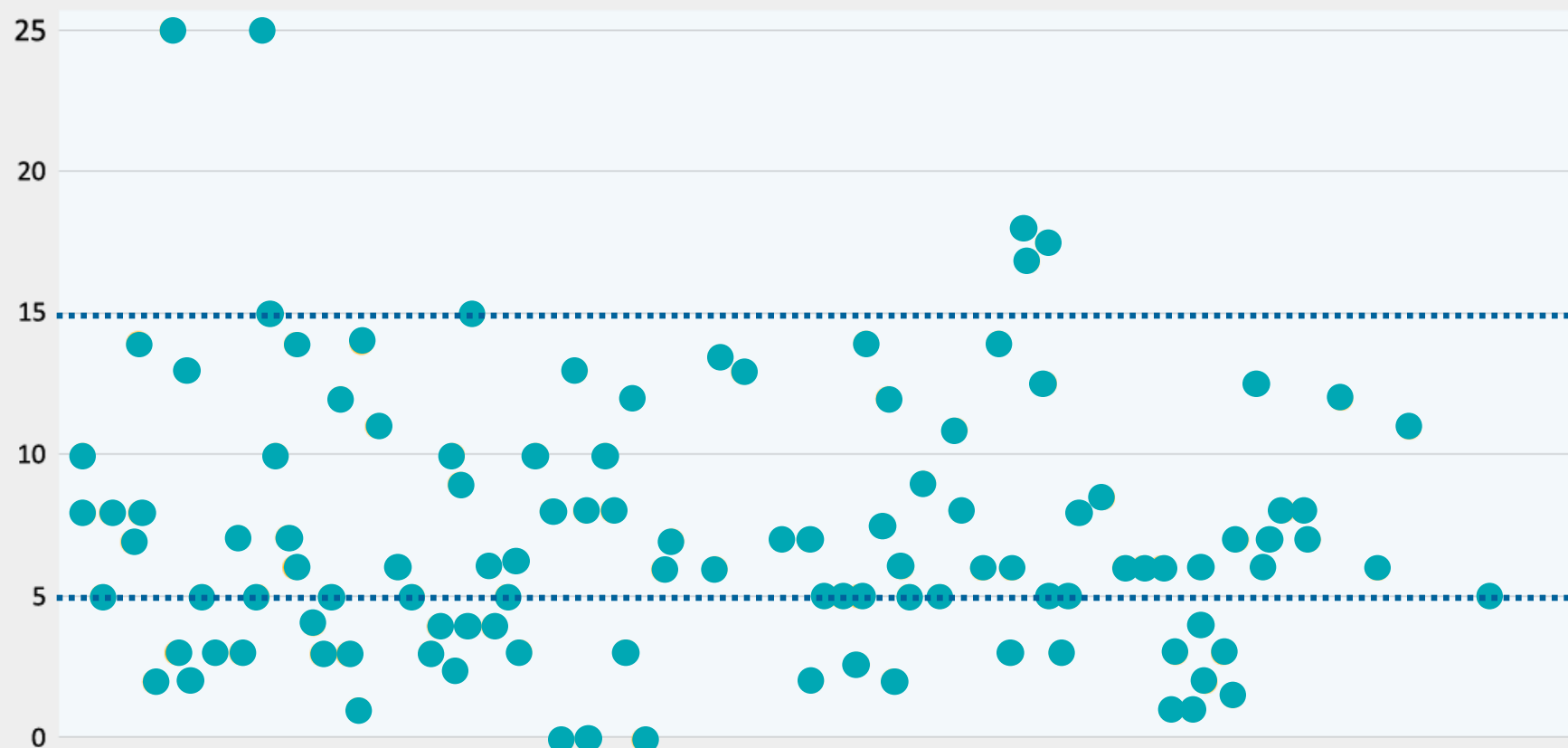
Kernbotschaft

Klimagerechtes Verhalten ist eine Form klimafreundlicher Schwarmintelligenz.

Einzelne können Großes bewegen – in doppelter Hinsicht.

- Jede:r Einzelne ist Teil einer großen sozialen Gemeinschaft.
- Selbst der größte Schwarm folgt Einzelnen, die mit gutem Beispiel vorangehen.

Gemessene Strom einsparungen: in 2 von 3 Fällen zwischen 5 und 15 %





Ein großer Blumenstrauß

10 Aktionsbereiche

1. Intranet
2. digitale Anwendungen
3. Aktions- und Werbemittel
4. Veranstaltungen
5. Wettbewerbe
6. Aus- und Weiterbildung
7. Organisatorisches
8. Technische Maßnahmen
9. Interne Kommunikation
10. Externe PR



Ein großer Blumenstrauß

10 Aktionsbereiche

1. Intranet
2. digitale Anwendungen
3. Aktions- und Werbemittel
4. Veranstaltungen
5. Wettbewerbe
6. Aus- und Weiterbildung
7. Organisatorisches
8. Technische Maßnahmen
9. Interne Kommunikation
10. Externe PR

mission ^E Die Landesregierung Nordrhein-Westfalen

Zum Feierabend so richtig abschalten!

Bürogeräte und abschaltbare Steckdosenleisten ausschalten. Licht in allen Räumen und Fluren ausschalten. Heizung herunterdrehen.

mission ^E Die Landesregierung Nordrhein-Westfalen

Mal kurz auf Durchzug stellen!

Die Stoßlüftung ist der Kippöffnung vorzuziehen, damit die Oberflächen im Raum nicht auskühlen. An kalten Wintertagen reichen schon 5 Minuten Stoßlüftung für einen vollständigen Luftwechsel aus. Beim Lüften sollten die Thermostatventile auf „Frostschutz“ eingestellt werden.

mission ^E Die Landesregierung Nordrhein-Westfalen

Ausmachen macht was aus. Klimaschutz ohne Komfortverzicht

„mission E“ – die Motivationskampagne für klimagerechtes Verhalten in der Landesverwaltung NRW

Das E steht für

- Energie
- Effizienz
- Einsparung
- Engagement

Die Ziele sind

- Reduzieren des Strom- und Wärmeverbrauchs
- Senken der CO₂-Emissionen
- Wahrnehmen einer Vorbildfunktion

mission ^E Die Landesregierung Nordrhein-Westfalen

Was macht Ausmachen aus? Unterm Strich eine ganze Menge

Der „Faktor Mensch“ hat nicht nur zuhause, sondern auch bei der Arbeit großen Einfluss auf den Energieverbrauch. Wenn sich viele zusammunten, können sie auch durch kleine Handgriffe Großes bewirken.

Der Stromverbrauch lässt sich durch klimagerechtes Verhalten um bis zu **15%** reduzieren.

Bei der Heizenergie liegt das Potenzial sogar bei bis zu **20%** – in Bürogebäuden ebenso wie in den Haushalten.

mission ^E Die Landesregierung Nordrhein-Westfalen

Mitmachen ist ganz einfach. Ein Beispiel von vielen

Schon ein kleiner Handgriff macht viel aus: Wenn Sie vor einer einstündigen Besprechung oder Mittagspause den Monitor ausschalten, sparen Sie rund 11 % seines Stromverbrauchs pro Arbeitstag – das ist immerhin jede neunte Kilowattstunde.

Ausmachen macht was aus. Machen Sie mit.

ALLES AUS?

Ausmachen macht was aus!

• Wussten Sie, dass bis zu 30 % des Stromverbrauchs eines Bürogebäudes, allein durch die Bereitschaft „auszumachen“? Bitte ausschalten Sie daher auch während der Arbeitszeit das Licht aus, wenn Sie es gerade nicht benötigen.

• Unabhängig von Ihrem Computer können Sie den Monitor ausschalten und/oder herunterdrehen, ohne dem Rechner zu schaden. Wenn Sie beispielsweise zu einer einstündigen Besprechung gehen, spart der ausgeschaltete Bildschirm rund 8 % seines Stromverbrauchs pro Arbeitstag.

• Sobald bei einer Videoanrufung ein HD-Bildschirm zu mindestens 80 % im Zeitraffermodus (Standby) ist, schaltet der jeweilige Administrator alle Bürogeräte an diesem Hauptschalter aus – oder können Sie es mit Hilfe einer abschaltbaren Steckdosenleiste selbstständig tun.

• Jedes einzelne Watt Überflutung, z. B. durch den Stand-by-Betrieb, kostet Privatverbraucher 3 € pro Jahr. Das können Ökostromer von 800 kWh in einem Haushalt ersparen – je nach Ausstattung und Anzahl der Personen – gegenüber den Kosten von bis zu 100 € jährlich.

mission ^E

mission ^E Die Landesregierung Nordrhein-Westfalen

Ausmachen macht was aus – zuhause und am Arbeitsplatz.

Die „mission E“ in der Landesverwaltung ist eine Motivationskampagne für klimagerechtes Verhalten. Das E steht für Energie, Effizienz und Engagement sowie für das Engagement jeder und jedes Einzelnen. Machen Sie mit und greifen Sie Ihren Stromverbrauch immer mal eine solche Ausrufe!

www.knlv-missionE.nrw

Drück mich zum Abschied!

Drück mich zum Abschied!

Drück mich zum Abschied!

Drück mich zum Abschied!

Drück mich zum Abschied!

Drück mich zum Abschied!

Drück mich zum Abschied!

Drück mich zum Abschied!

mission ^E

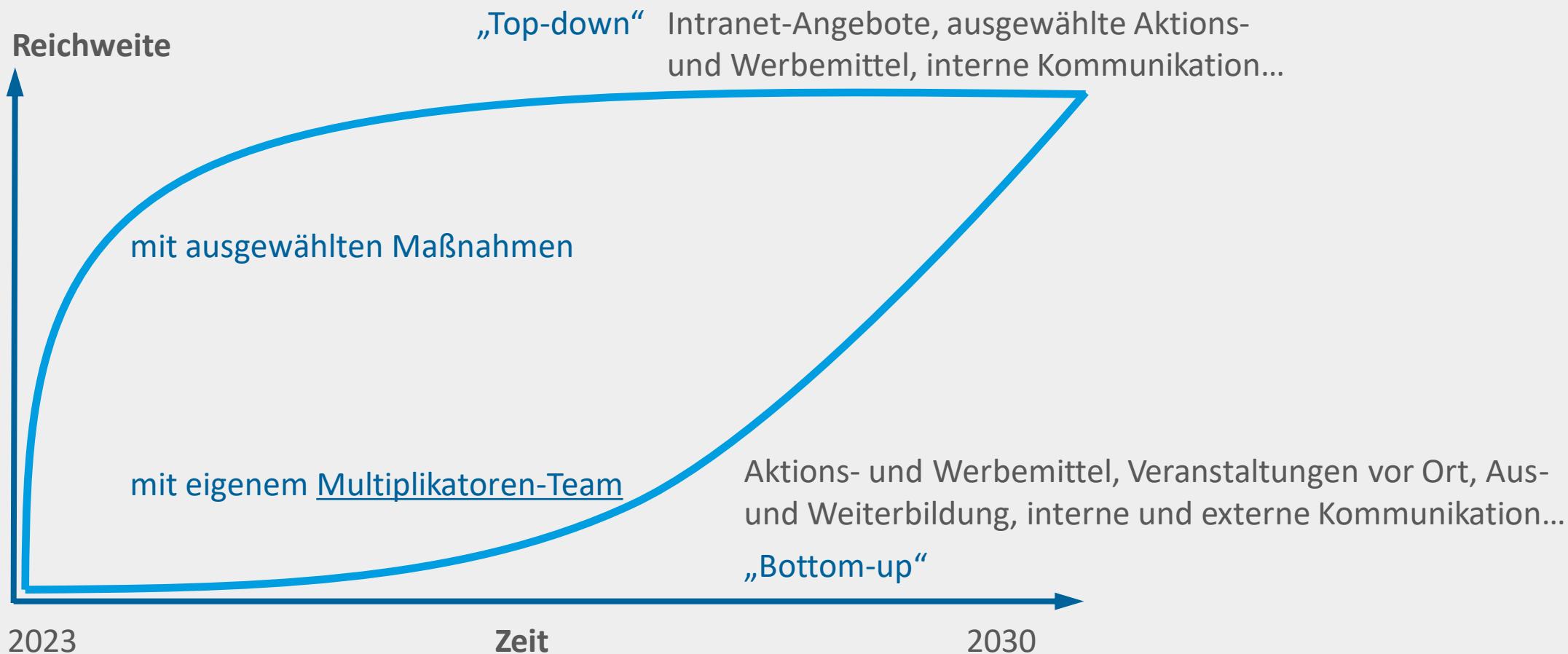
Gemeinsam umschalten.
Energie sparen. Kosten senken. Klima schützen.

mission ^E Die Landesregierung Nordrhein-Westfalen

Jedes Grad unter 20°C senkt den Verbrauch um **6 %**, jedes Grad darüber erhöht ihn um **6 %**.

www.knlv-missionE.nrw

Elliptischer Roll-out – Wie können sich die Behörden beteiligen?



„So oder so“ – unsere Unterstützung

Variante 1: mit ausgewählten Maßnahmen

- einstündige Crashkurse „Psychologie der Nutzersensibilisierung“ & „Kampagnenplanung“
- 2,5-stündiges **Kompakt-Webinar** „Energiefachliches Basiswissen“
- **Community** bei NRW connect extern
- halbjährliche **Netzwerktreffen**

Weitere Infos zu den einzelnen Angeboten für Behörden und Dienststellen finden Sie auf der [Kampagnen-Website](#).

Variante 2: mit Multiplikatoren-Team

- **Beratung** zur Zusammenstellung des Teams
- 1,5-tägiges **Inhouse-Seminar** „Psychologie und Praxis der Nutzersensibilisierung“ inkl. Kompendium der „mission E“
- 2,5-stündiges **Kompakt-Webinar** „Energiefachliches Basiswissen“
- 4-stündige **Online-Schulung** „Aktionswochen und Aktionstage vor Ort“ inkl. Praxisleitfaden
- begleitendes Coaching
- halbjährliche **Netzwerktreffen**

Der öffentliche Auftritt

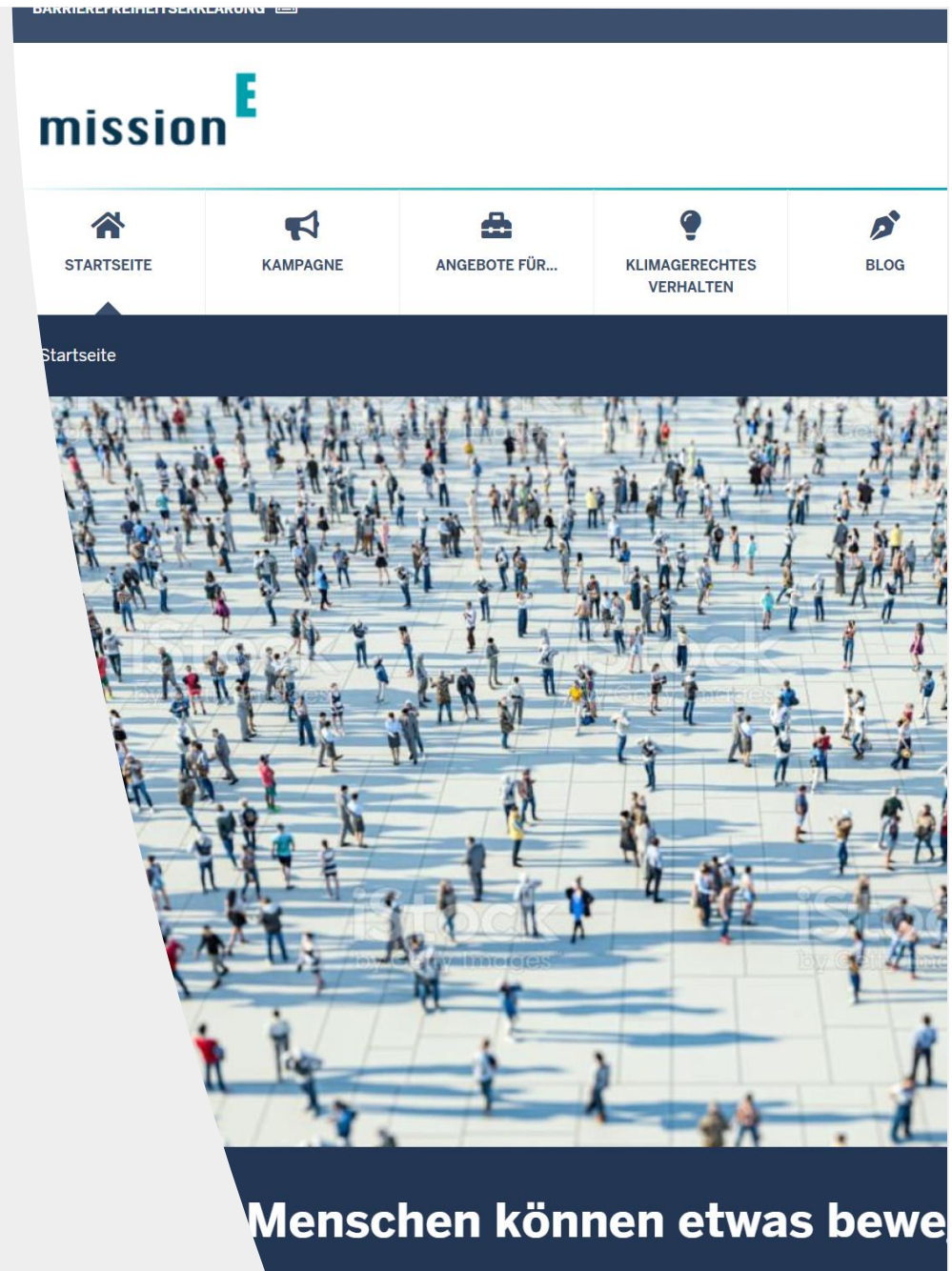
Kampagnen-Website unter www.knlv-missionE.nrw

die zentrale Adresse mit Informationen zur Kampagne in der Landesverwaltung

1. **für die Landesverwaltung** (Beschäftigte, Multiplikator:innen, Redaktionen, Behörden...)
2. **für Externe** (Bürger:innen, Pressevertreter:innen, weitere Interessent:innen)

Inhalte (Auswahl)

Hintergrund der Kampagne, Angebote, Aktivitäten, Termine, Botschafter:innen, Fachinformationen, Blog mit News zur Kampagne und zu Energiethemen



Der geschützte Bereich

Kampagnen-Intranet für die Landesverwaltung

geschützter Bereich für den Austausch unter Multiplikator:innen („Community“) via **NRW connect extern**

- Vorstellung von lokalen Teams
- Hilfestellungen für Multiplikator:innen
- Erfahrungsaustausch und Vernetzung
- nicht-öffentliche Kampagnenmaterialien
- WIKI/Kollaboration

Der Content wird von den zentralen und dezentralen Akteur:innen bereitgestellt.

The screenshot shows a Confluence group page for 'mission E'. The page is titled 'mission E' and is created by Sebastian Naujock, last updated by Rocco Rossinelli on 20.10.2022. The page content includes:

- Allgemeine Informationen zum Gruppenbereich:** mission E ist die Kampagne für mehr energie- und klimabewusstes Verhalten in der Landesverwaltung. D... Rahmen des Vorhabens „Klimaneutrale Landesverwaltung“ umgesetzt und versucht, alle Beschäftigte des... erreichen. In diesem Bereich wird ein Raum für den Austausch unter Kolleg:innen angeboten, die sich mit der Kamp... beschäftigen und sie in ihrer eigenen Behörde oder Einrichtung umsetzen.
- Gruppenblog:** News-Einträge
 - » Gewaltige Unterschiede bei digitalen Heizkörperthermostaten Erstellt von Rocco Rossinelli
 - » Erster Blog-Eintrag Erstellt von Rocco Rossinelli
 - » Zweiter Blog-Eintrag Erstellt von Rocco Rossinelli
- Gruppenkalender**
- Gruppenmitglieder**
- Allgemeine Handlungspunkte für die Gruppe:**
 - Zuerst muss alles getestet werden
 - Dann auch noch das...
- Kommentar:** Rocco Rossinelli sagt: Das ist hier ein Kommentar unter "Allgemeine Handlungspunkte für die Gruppe", das auf der Einst... erscheint. Wozu ist das gut? Wo erscheint es? Antworten Bearbeiten Löschen 20.10.2022
- Kommentar schreiben**

Powered by Atlassian Confluence 7.13.8 · Datenschutzerklärung · Impressum · Barrierefreiheit

Ihre Ansprechpartner:innen in der Stabsstelle KNLV bei NRW.Energy4Climate

Judith Geusen



Tom Küster



Rocco Rossinelli





**NRW.ENERGY
4CLIMATE**

Landesgesellschaft
für Energie und Klimaschutz

Vielen Dank!

NRW.Energy4Climate GmbH
Kaistraße 5, 40221 Düsseldorf

Judith Geusen
Tom Küster
Rocco Rossinelli

knlv@energy4climate.nrw